

Umiejętności cyfrowe i narzędzia do codziennej pracy

Narzędzia do zarządzania projektami,
bezpieczeństwa danych,
projektowania, współpracy,
zwiększania wydajności i nie tylko





Region Morza
Bałtyckiego



Współfinansowane
przez
Unii Europejskiej

Zadanie: podziel się z innymi (15 min)

Jakie narzędzie cyfrowe było dla Ciebie najtrudniejsze do opanowania?

Jakie metody zastosowałeś, aby nauka była jak najbardziej efektywna?

Umiejętności i narzędzia cyfrowe

Aby podnieść potencjał technologiczny osoby lub organizacji, jednym z pierwszych kroków, jakie należy podjąć, jest zapoznanie się z dostępnymi rozwiązaniami oraz jak można je wykorzystać na swoją korzyść. Nie chodzi tu tylko o poznanie różnych narzędzi cyfrowych, które można wykorzystać w różnych sytuacjach, ale także o pewne umiejętności, które znalazły szerokie zastosowanie w branży IT i które mogą pomóc w procesów w organizacji. To właśnie połączenie tych dwóch elementów pomoże zwiększyć potencjał technologiczny.

W przypadku przedsiębiorstw przedsiębiorstw społecznych

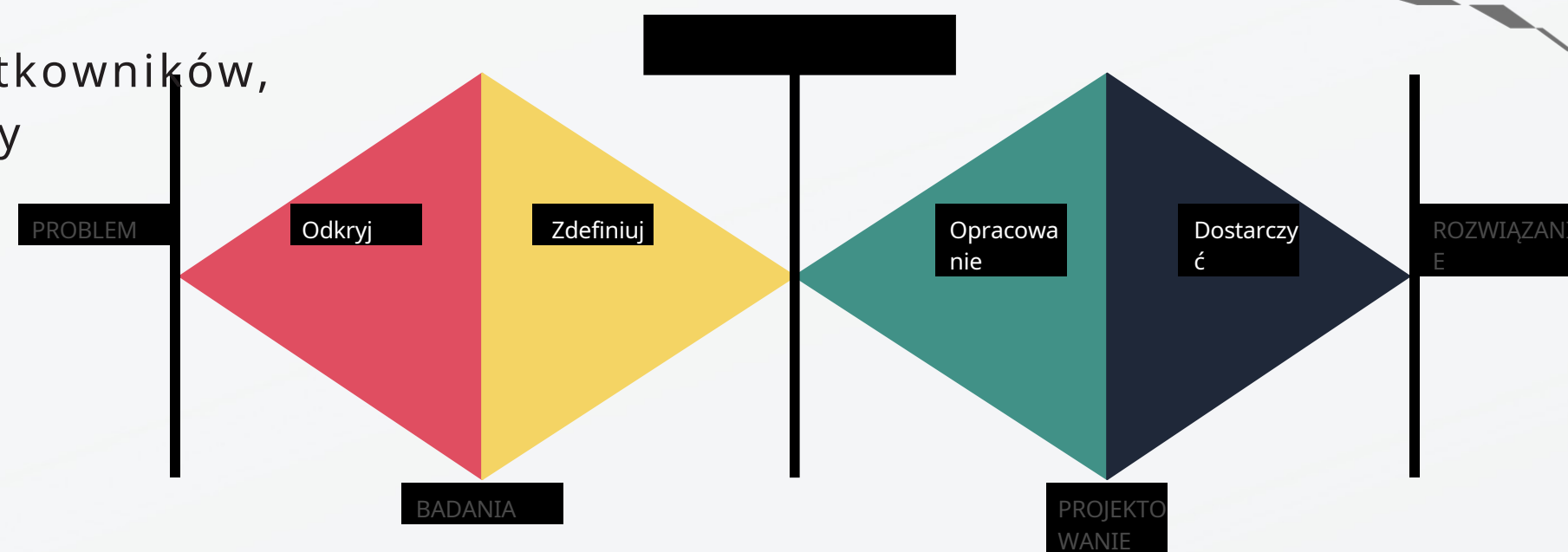
Przedsiębiorstwa społeczne potrzebują umiejętności cyfrowych i narzędzi, aby wzmocnić swój wpływ społeczny. Dzięki zrozumieniu przestrzeni internetowych, z których korzystają ich beneficjenci, mogą nawiązywać kontakt i udzielać wsparcia w bardziej efektywny sposób. Ponadto narzędzia cyfrowe pełnią rolę megafonu dla ich misji, umożliwiając im korzystanie z internetowych platform zbierania funduszy oraz mediów społecznościowych w celu dotarcia do szerszej grupy odbiorców i pozyskania większej liczby zwolenników swojej sprawy. Zasadniczo biegłość cyfrowa jest kluczem do maksymalizacji ich wpływu społecznego.

ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI



Myślenie projektowe

Myślenie projektowe to nieliniowy, iteracyjny proces, który zespoły wykorzystują do zrozumienia użytkowników, kwestionować założenia, na nowo definiować problemy oraz tworzyć innowacyjne rozwiązania w celu opracowania prototypów i Test. Obejmuje pięć faz — wczucie się, Zdefiniowanie, Generowanie pomysłów, Tworzenie prototypu i Testowanie — jest najbardziej przydatny w rozwiązywaniu problemów, które są niejasno zdefiniowane lub nieznane.



Więcej: <https://www.interaction-design.org/literature/topics/design-thinking>

Doświadczenie użytkownika (UX)

Skrót UX oznacza User Experience (doświadczenie użytkownika). Zasadniczo chodzi o to, jak użytkownik się czuje i czy jego potrzeby są zaspokajane po skorzystaniu z oprogramowania, samochodu lub jakiegokolwiek innego zaprojektowanego urządzenia. Mówiąc prościej: „czy użytkownik czy użytkownik jest w stanie efektywnie korzystać z produktu, zgodnie z zamierzeniami twórcy”. Głównym celem projektowania UX jest zapewnienie użytkownikom płynnego i przyjemnego doświadczenia podczas korzystania z interfejsu Design.

Projektowanie UX dotyczy przede wszystkim interakcji użytkownika oraz jego ogólnych wrażeń związanych z produktem, stroną internetową lub aplikacją. Chodzi o to, jak klient ocenia produkt podczas korzystania z usługi, czy napotyka jakiegokolwiek problemy podczas interakcji z produktem lub aplikacją oraz jak łatwe jest dla użytkownika wykonanie określonego zadania w ramach korzystania z produktu.



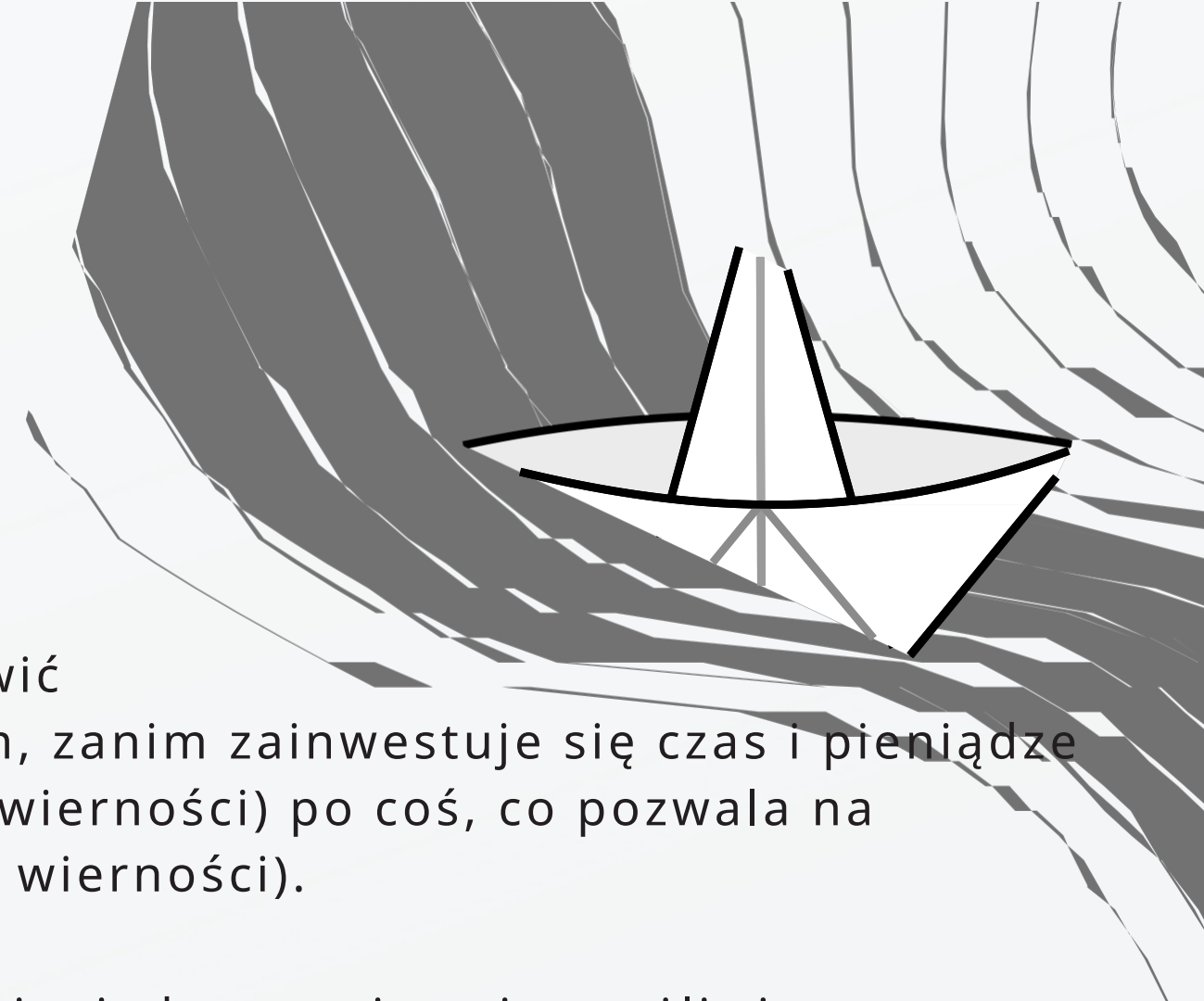
Więcej: <https://www.interaction-design.org/literature/topics/ux-design>

Prototypowanie

Prototyp to wstępna wersja produktu, która pozwala zbadać pomysły i przedstawić intencję stojącą za daną funkcją lub ogólną koncepcję projektową użytkownikom, zanim zainwestuje się czas i pieniądze w rozwój. Prototypem może być wszystko — od rysunków na papierze (o niskiej wierności) po coś, co pozwala na przeglądanie kilku elementów treści, aż po w pełni działającą stronę (o wysokiej wierności).

Stworzenie prototypu produktu pozwala zaoszczędzić zarówno cenny czas, jak i pieniądze, ponieważ umożliwia odkrycie mocnych i słabych stron produktu jeszcze przed jego faktycznym ukończeniem i wprowadzeniem na rynek.

Więcej: <https://www.interaction-design.org/literature/topics/prototyping>



Metodologie zarządzania projektami

Obecnie stosuje się wiele metodologii zarządzania projektami. Prawdopodobnie już korzystasz z jednej z nich, być może nawet o tym nie wiedząc. Warto zapoznać się z nimi wszystkimi, aby zdecydować, która z nich będzie dla Ciebie najbardziej korzystna. Trzy najpopularniejsze metodologie to:

- WATERFALL – Tradycyjna, liniowa metoda planowania projektów, najlepiej sprawdzająca się w sytuacjach, w których zmiany nie są częste. Model ten zazwyczaj obejmuje pięć lub sześć zależnych od siebie faz, przy czym każda faza opiera się na wynikach poprzedniej.
- LEAN – Metodologia lean w zarządzaniu projektami skupia się na tworzeniu kultury ciągłego doskonalenia poprzez eliminowanie marnotrawstwa i wzmacnianie pozycji pracowników. Pomaga obniżyć koszty, zwiększyć wydajność oraz poprawić jakość i morale pracowników.
- AGILE – Metodologie zwinnego zarządzania projektami powstały w odpowiedzi na sztywność modelu kaskadowego i czerpią inspirację z szybkości oraz elastyczności metod lean. Są one celowo iteracyjne i oparte na współpracy, a także kładą nacisk na tworzenie dobrych produktów dla klientów.

Więcej: <https://www.forbes.com/advisor/business/project-management-methodologies/>

Marketing cyfrowy

Marketing cyfrowy to promocja i wprowadzanie na rynek towarów i usług skierowanych do konsumentów za pośrednictwem kanałów cyfrowych i technologii elektronicznych. Kanały te mogą obejmować internet, urządzenia mobilne, platformy społecznościowe, webinaria, wyszukiwarki, internetowe społeczności klientów oraz inne platformy cyfrowe.

Oto 5 najważniejszych powodów, dla których warto korzystać z marketingu cyfrowego:

1. Łatwiej dotrzeć do właściwych odbiorców;
2. Możesz dotrzeć do znacznie szerszej grupy odbiorców;
3. Możesz nawiązać interakcję z odbiorcami;
4. Możesz zmotywować odbiorców do podjęcia działania;
5. Pod względem finansowym jest to bardziej opłacalne niż marketing tradycyjny.



Więcej: <https://business.adobe.com/blog/basics/digital-marketing>

SEO

SEO to skrót od Search Engine Optimization (optymalizacja pod kątem wyszukiwarek). Głównym celem SEO jest zwiększenie ilości i jakości ruchu organicznego (niepłatnego) na stronie internetowej.

Obejmuje to:

1. Badania słów kluczowych: identyfikację i ukierunkowanie na odpowiednie słowa kluczowe i frazy, które użytkownicy mogą wyszukiwać w wyszukiwarkach.
2. Optymalizację na stronie: optymalizację poszczególnych stron internetowych poprzez umieszczanie słów kluczowych w treści, metatagach, nagłówkach i adresach URL oraz zapewnienie, że strona jest przyjazna dla użytkownika i dostosowana do urządzeń mobilnych.
3. Optymalizacja poza stroną: budowanie wysokiej jakości linków zwrotnych z innych stron internetowych w celu poprawy autorytetu i wiarygodności witryny.
4. Techniczne SEO: zajmowanie się technicznymi aspektami strony internetowej, takimi jak szybkość działania, dostosowanie do urządzeń mobilnych oraz zapewnienie, że roboty indeksujące wyszukiwarek mogą indeksować i rozumieć treści witryny.
5. Tworzenie treści: Tworzenie wysokiej jakości, wartościowych i trafnych treści, które odpowiadają na potrzeby i zainteresowania użytkowników.
6. Doświadczenie użytkownika: Zapewnienie, że strona internetowa zapewnia pozytywne doświadczenie użytkownika, co obejmuje łatwą nawigację, szybkie czasy ładowania oraz dostosowanie do urządzeń mobilnych.
7. Lokalne SEO: Optymalizacja strony internetowej pod kątem pojawiania się w lokalnych wynikach wyszukiwania, co ma kluczowe znaczenie dla firm kierujących swoją ofertą do lokalnych odbiorców.
8. Analizy i monitorowanie: Korzystanie z narzędzi takich jak Google Analytics w celu śledzenia wydajności strony internetowej i odpowiedniego dostosowywania strategii.

Więcej: <https://www.semrush.com/blog/seo-basics/>

DANE

Bezpieczeństwo danych



Bezpieczeństwo danych to praktyka polegająca na ochronie informacji cyfrowych przed nieuprawnionym dostępem, przypadkową utratą, ujawnieniem, modyfikacją, manipulacją lub uszkodzeniem w całym cyklu życia danych, od momentu ich utworzenia aż po zniszczenie.

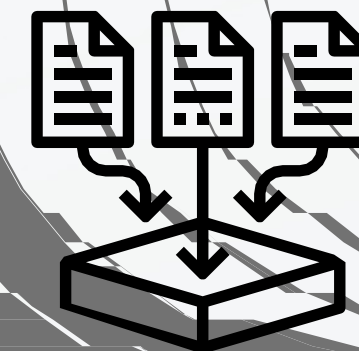
Praktyka ta ma kluczowe znaczenie dla zachowania poufności, integralności i dostępności danych organizacji. Poufność odnosi się do zachowania prywatności danych, integralność do zapewnienia ich kompletności i wiarygodności, a dostępność do zapewnienia dostępu uprawnionym podmiotom.

Kwestie, które należy wziąć pod uwagę:

01. Upewnij się, że używasz silnych haseł i nie używaj tego samego hasła wszędzie
02. Pamiętaj o tworzeniu kopii zapasowych, zwłaszcza w przypadku danych niezbędnych do prowadzenia działalności.
03. Pamiętaj o swojej prywatności w sieci. Nie udostępniaj tego, czego nie musisz udostępniać!
04. Pamiętaj, aby zawsze na czas aktualizować telefon, komputer i inne urządzenia.
05. Warto zaszyfrować dane prywatne oraz te, które mają duże znaczenie dla Twojej działalności.
06. Zawsze usuwaj dane, których nie potrzebujesz, oraz pliki, które dodałeś na urządzeniach innych niż Twoje własne.

Więcej: <https://www.techtarget.com/searchsecurity/Data-security/guide-Everything-you-need-to-know>

Analiza danych



Krótko mówiąc, analiza danych polega na przeglądaniu ogromnych ilości nieustrukturyzowanych informacji i wyciąganiu z nich kluczowych wniosków. Wnioski te są niezwykle cenne dla procesu podejmowania decyzji w firmach każdej wielkości.

Wprowadzenie do procesu analizy danych:

1. Zdefiniuj pytanie lub cel analizy: co chcesz odkryć?
2. Zbierz odpowiednie dane, które pomogą odpowiedzieć na to pytanie.
3. Przeprowadź czyszczenie danych i ich przetwarzanie w celu poprawy ich jakości oraz przygotowania do analizy i interpretacji – dostosuj format danych, usuń zbędne informacje, popraw błędy ortograficzne itp.
4. Przetwarzaj dane za pomocą programu Excel lub Arkuszy Google. Może to obejmować tworzenie wykresów, tabel przestawnych itp.
5. Przeanalizuj i zinterpretuj dane za pomocą narzędzi statystycznych (tj. znajdź korelacje, trendy, wartości odstające itp.).
6. Prezentuj te dane w zrozumiały sposób: za pomocą wykresów, wizualizacji, diagramów, tabel itp. Analitycy danych mogą przedstawiać swoje ustalenia kierownikom projektów, szefom działów i kadrze kierowniczej wyższego szczebla, aby pomóc im w podejmowaniu decyzji oraz dostrzeganiu wzorców i trendów.

Więcej: <https://learntocodewi th.me/posts/data-analysis/>

Wykorzystanie danych



Termin „dane dotyczące użytkowania” odnosi się do wszelkich danych dotyczących sposobu korzystania z produktu lub usługi. W przeszłości termin ten mógł odnosić się wyłącznie do działań odwiedzających na stronie internetowej lub informować o tym, ile minut dana osoba korzystała z telefonu. Obecnie jednak dane dotyczące użytkowania stanowią istotną część szerokiej gamy usług we wszystkich branżach.

Dane dotyczące użytkowania można traktować jak dziennik zdarzeń, który śledzi z góry określone jednostki miary. Mogą to być:

- zasobów obliczeniowych (takich jak dane i łączność)
- Telemetrii fizycznej (np. przebytej odległości)
- Zużycie produktów (np. materiałów, składników i chemikaliów)
- Wykorzystanie usług (np. licencje, funkcje oprogramowania i wsparcie techniczne).

Dane można wykorzystać:

- Na zewnątrz, w celu wywarcia wpływu na interesariuszy, pozyskania dodatkowego finansowania i wsparcia
- Wewnętrznie, w celu ułatwienia podejmowania decyzji opartych na danych i poprawy wyników

Opowiadanie przekonującej historii (opartej na danych i wykorzystującej je), która tworzy wartość publiczną, pomaga przedsiębiorstwom społecznym:

1. Pozyskać zasoby niezbędne do funkcjonowania i rozwoju
2. Wpływać na zmianę zachowań wśród interesariuszy

Więcej: <https://www.digitallroute.com/blog/usage-data/>

Przechowywanie w chmurze

Przechowywanie w chmurze pozwala na zapisywanie danych i plików w lokalizacji poza siedzibą firmy, do której można uzyskać dostęp za pośrednictwem publicznej sieci internetowej lub dedykowanego prywatnego połączenia sieciowego.

Odpowiedzialność za dane przesłane poza siedzibę firmy w celu przechowywania spoczywa na zewnętrznym dostawcy usług w chmurze. Dostawca ten hostuje, zabezpiecza, zarządza i konserwuje serwery oraz powiązaną infrastrukturę, a także zapewnia dostęp do danych w dowolnym momencie.

Najpopularniejsze narzędzia do przechowywania danych:

- [Dysk Google](#)
- [OneDrive](#)
- [DropBox](#)



Więcej: <https://www.ibm.com/topics/cloud-storage>

NARZĘDZIA CYFROWE DO OKREŚLONYCH CELÓW



Do współpracy

Narzędzia do współpracy online to aplikacje, programy lub platformy, które pomagają firmom i ich pracownikom usprawnić proces twórczy oraz współpracować w sposób bardziej efektywny i wydajny. Znane również jako narzędzia do współpracy zespołowej, umożliwiają one menedżerom i pracownikom przydzielanie zadań, informowanie o postępach, raportowanie wyników oraz ogólną poprawę przepływu pracy i komunikacji, zarówno wewnętrznej, jak i zewnętrznej.

Kilka świetnych narzędzi do współpracy:

- [Slack](#) (komunikacja)
- [Discord](#) (komunikacja)
- [Miro](#) (burza mózgów/praca zespołowa)
- [Whimsical](#) (zarządzanie projektami)
- [Notion](#) (zarządzanie projektami)



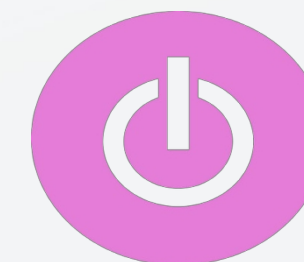
Samouczek dotyczący Slacka: <https://youtu.be/o3HJuPaITWk?si=N8SGnLTHrFYMFUSb>

Dla większej wydajności

W sieci dostępnych jest wiele programów, które pomagają lepiej zarządzać czasem w pracy, ustalać i realizować codzienne cele w praktyczny sposób, aktywnie współpracować, szybko wyszukiwać informacje, być na bieżąco i wiele więcej.

Kilka świetnych narzędzi zwiększających wydajność:

- [Trello](#) (zarządzanie projektami)
- [Asana](#) (zarządzanie projektami)
- [Toggl Track](#) (zarządzanie czasem)
- [Clockify](#) (zarządzanie czasem)
- [Monday](#) (CRM)



Samouczek dotyczący Trello: <https://www.youtube.com/watch?v=geRKHFzTxNY>

Do projektowania

W dzisiejszych czasach nie trzeba już być profesjonalnym projektantem znającym się na obsłudze tak świetnych narzędzi jak Adobe Illustrator czy Photoshop, jeśli potrzebujesz jedynie prostego banera. Obecnie dostępnych jest mnóstwo darmowych narzędzi, które mogą pomóc niemal każdemu w tworzeniu prostych projektów.

Kilka świetnych narzędzi do projektowania:

- [Canva](#) (podstawowe, codzienne projekty)
- [Figma](#) (bardziej skomplikowane projekty)
- [Postermyswall](#) (podstawowe projekty)
- [Piktochart](#) (infografiki)



Samouczek Canva: <https://www.youtube.com/watch?v=6M8axhCQP7M>

Do prezentacji

Wszyscy znamy PowerPoint, a użytkownicy produktów Apple z pewnością znają Keynote. Jednak, jak można się domyślić, nie są to jedyne narzędzia, które można wykorzystać do tworzenia pięknych i skutecznych prezentacji! Istnieje mnóstwo bezpłatnych narzędzi online, które nie tylko pomogą Ci stworzyć gotową prezentację, ale także będą Ci towarzyszyć na każdym etapie pracy!

Kilka świetnych narzędzi do tworzenia prezentacji:

- [Prezi](#)
- [Canva](#)
- [Google Slides](#)
- [Gamma](#)



Samouczek Prezi: <https://www.youtube.com/watch?v=ur9dkLsN7Pw>

Do tworzenia stron internetowych

Chcesz mieć profesjonalną stronę internetową bez kłopotów z kodowaniem? Kreatory stron internetowych typu „no-code” umożliwiają każdemu tworzenie wspaniałych, funkcjonalnych stron internetowych za pomocą narzędzi typu „przeciągnij i upuść” oraz gotowych szablonów. Oznacza to, że możesz skupić się na treści i swojej wizji projektowej, podczas gdy platforma zajmuje się aspektami technicznymi. Jest to idealne rozwiązanie dla przedsiębiorców, małych firm lub każdego, kto chce mieć piękną obecność w Internecie bez konieczności posiadania umiejętności programistycznych.

Kilka świetnych narzędzi do tworzenia stron internetowych bez kodowania:

- [WIX](#)
- [Bubble](#)
- [Squarespace](#)
- [Tilda](#)
- [Mozello](#)



Samouczek WIX: <https://www.youtube.com/watch?v=nIKbN5pBSXo>

Narzędzia oparte na sztucznej inteligencji

W dzisiejszych czasach narzędzia oparte na sztucznej inteligencji są wszechobecne, ale nie bez powodu. Te inteligentne asystenty potrafią wykonywać powtarzalne zadania, analizować dane w celu uzyskania cennych wniosków, a nawet generować kreatywne treści tekstowe. Wyobraź sobie asystenta opartego na sztucznej inteligencji, który pisze atrakcyjne teksty marketingowe, analizuje dane klientów w celu przewidywania trendów lub pomaga w generowaniu nowych pomysłów. Przy właściwym wykorzystaniu narzędzia oparte na sztucznej inteligencji mogą naprawdę zwiększyć efektywność Twojej pracy.

Kilka świetnych narzędzi opartych na sztucznej inteligencji do różnych zastosowań:

- [Chat GPT](#) (Generowanie tekstu i obrazów)
- [Midjourney](#) (Generowanie obrazów)
- [Perplexity](#) (Generowanie tekstu z podaniem źródeł)
- [Grammarly](#) (Narzędzie do korekty gramatycznej)
- [FireFlies](#) (Robi notatki ze spotkań i tworzy transkrypcje)



Samouczek dotyczący Chat GPT: <https://www.youtube.com/watch?v=AXn2XVLf7d0>

Oszczędzanie pieniędzy na narzędziach

Mimo że wszystkie wymienione wcześniej narzędzia są bezpłatne, dotyczy to głównie podstawowych. Może jednak nadejść moment, w którym będziesz musiał skorzystać z funkcji dostępnych wyłącznie w płatnych wersjach. Jeśli jednak angażujesz się w działalność społeczną lub reprezentujesz organizację non-profit, istnieją sposoby na uzyskanie płatnych wersji za darmo:

1. [TechSoup](#): Ta globalna sieć zapewnia dostęp do oprogramowania po obniżonych cenach lub w formie darowizn, szkoleń oraz społeczność podobnie myślących organizacji. Korzystając z TechSoup, możesz lepiej wykorzystać swój budżet, uzyskać dostęp do zaawansowanych narzędzi technologicznych oraz wzmocnić swój zespół, aby lepiej realizował swoją misję.
2. [Tech To The Rescue](#): Ta organizacja non-profit łączy organizacje pozarządowe z firmami technologicznymi, oferując rozwiązania technologiczne pro bono lub niedrogi. Organizacja ta może skontaktować Cię z wykwalifikowanymi programistami w celu stworzenia aplikacji dostosowanej do Twoich potrzeb lub analityków danych, którzy pomogą Ci zrozumieć skalę Twojego oddziaływania. Korzystając z Tech To The Rescue, zyskujesz dostęp do wiedzy specjalistycznej, której być może nie masz we własnej organizacji, co pozwala Ci zwiększyć swój pozytywny wpływ i wzmocnić swoją organizację.

Eksperymentuj, eksperymentuj i jeszcze raz eksperymentuj!

W dzisiejszym przepełnionym cyfrowym zestawie narzędzi znalezienie idealnego rozwiązania nie jest kwestią jednego uniwersalnego rozwiązania. Eksperymentowanie z różnymi opcjami ma kluczowe znaczenie z kilku powodów:

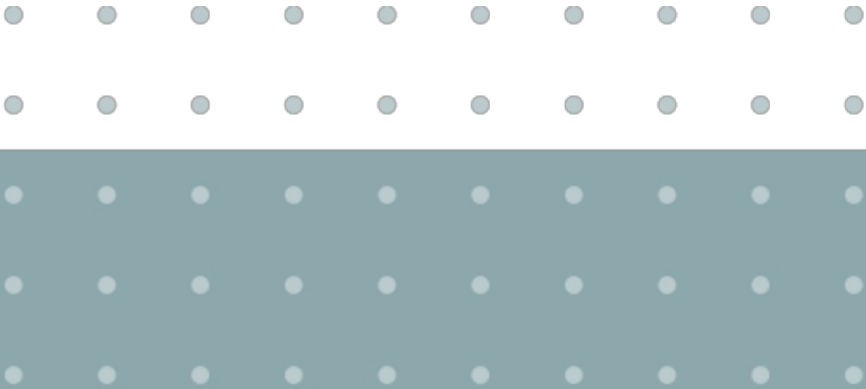
- Pozwala to odkryć funkcje, które najlepiej odpowiadają konkretnym potrzebom i przebiegowi pracy. Wyobraź sobie, że próbujesz namalować arcydzieło, mając do dyspozycji jedynie śrubokręt – wypróbowywanie różnych narzędzi gwarantuje, że znajdziesz odpowiedni pędzel do danego zadania.
- Eksperymentowanie sprzyja głębszemu zrozumieniu własnych preferencji. Czy priorytetem jest dla Ciebie elegancki interfejs czy rozbudowane funkcje analityczne? Wypróbowywanie różnych narzędzi pomaga zidentyfikować to, co jest dla Ciebie najważniejsze.
- Świat cyfrowy nieustannie się zmienia. Testując nowe opcje, wyprzedzasz trendy i masz pewność, że wykorzystujesz najnowsze osiągnięcia, aby zmaksymalizować swoją wydajność i skuteczność.

Nie bój się prosić o pomoc!

Podobnie jak w przypadku nauki nowego języka, pomoc przewodnika może przyspieszyć Twoje postępy. Zadawanie pytań pozwala wyjaśnić niejasne kwestie, a doświadczeni użytkownicy mogą podzielić się cennymi wskazówkami i trikami, których samodzielnie byś nie odkrył. To nie tylko oszczędza czas i zapobiega frustracji, ale także otwiera drzwi do sieci wsparcia, która pozwoli ci w pełni wykorzystać potencjał narzędzia. Dlatego, gdy tylko zajdzie taka potrzeba, nie bój się zwrócić do innych i poprosić o pomoc!

Refleksja (15 min)

Podzielcie się proszę tym, co będzie dla was najważniejszym wnioskiem z dzisiejszego dnia i czy jest coś, co zaczniecie robić inaczej.



DZIĘKUJEMY!

